

OAKLEY® FÖRENAR DEN GLOBALA GEMENSKAPENS UNIVERSELLA KÄRLEK TILL SPORT MED EN NY KOKORO-KOLLEKTION AV MEGURU YAMAGUCHI

MED DENNA LANSERING FÖRPLIKTAR SIG OAKLEY ATT STÖDJA
SOLIDARITETSFONDEN FÖR COVID-19 VIA VÄRLDSHÄLSOORGANISATIONEN OCH
UNITED NATIONS FOUNDATION

22 juli 2020, Foothill Ranch, Kalifornien – Idag lanserar Oakley® den nya Kokoro-kollektionen, designad av den kände konstnären Meguru Yamaguchi. Syftet är att inspirera och förena idrottsutövare i alla kategorier kring vår universella kärlek till sport. Oakley firar denna lansering genom att donera 200 000 USD till

Världshälsoorganisationens (WHO) solidaritetsfond för covid-19 och dess globala stöd till länders ansträngningar att förhindra, detektera och lindra covid-19-pandemin.

”Kokoro”, det japanska ordet för ”hjärta, sinne och själ”, förenar professionella och icke-professionella idrottsutövare i alla kategorier. Kollektionens spegling av allas begåvning och skönhet syftar till att inspirera en känsla av tillhörighet och samverkan under en tid då behovet aldrig har varit större.

Oakley bad den Tokyo-födde Meguru Yamaguchi att designa en kollektion av ”skulpturmålningar” i konstnärens unika stil som ständigt pekar mot nya möjligheter inom konst, gester och former. Meguru träffade visionärer och designers från Oakley och idrottsutövare i Team Oakley i syfte att skapa och ge liv till en unik konstform som utforskar sportens unika möjligheter. Varje enskild produkt är helt unik eftersom den har skapats med en speciell teknik och en specialtillverkad maskin som har utformats av Oakleys tekniker i syfte att återge Megurus penseldrag.

”Jag blev mycket intresserad när Oakley föreslog ett samarbete eftersom jag har beundrat varumärket sedan skolåldern”, berättar Meguru. ”Jag rördes av passionen för sport som framkom vid mina möten med idrottsutövare under den inledande projektfasen. Det passade min stil att få designa en kollektion som reflekterade denna passion och jag är mycket nöjd med resultatet.”

WHO:s solidaritetsfond för covid-19 stödjer de globala ansträngningarna att spåra och förstå virusets spridning, tillförsäkra att patienter får den vård som krävs, tillförsäkra att sjukvårdspersonal erhåller kritisk utrustning och påskynda försök att utveckla vaccin, tester och behandlingar.

”Kokoro-kollektionen handlar om hur vår universella kärlek för sport kan förena mänskligheten”, säger Ben Goss, Oakley Global Marketing Director. ”Vi är stolta över att kunna stödja Världshälsoorganisationens strävan att bekämpa denna globala pandemi med både passion och precision.”

”Jag är tacksam för Oakleys generösa och kreativa bidrag till solidaritetsfonden för covid-19,” säger Elizabeth Cousens, President och CEO för UN Foundation. ”Kokoro-kollektionen framhäver den globala solidaritet som är ett måste för att besegra detta virus. Vi är starkast när vi arbetar tillsammans som ett team.”

Kokoro-kollektionen lanseras tillsammans med Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket,

Jawbreaker™ och Airbrake® MX crossglasögon. Alla produkter i kollektionen bygger på Oakleys ledande Prizm™ linsteknologi som framhäver färg och kontrast för idrottsutövare.

Du hittar mer information om Oakley® Kokoro-kollektionen av Meguru Yamaguchi här: Oakley.com.

#

Om Oakley, Inc.

Oakley, grundat 1975 med huvudkontor i södra Kalifornien, är ett ledande företag inom produkt- och sportdesign. Oakley har över 800 patent och sprider en kultur bestående av kreatörer, uppfinnare, idealister och forskare som inriktar sig på design och innovation i syfte att skapa produkter och upplevelser som ger inspiration till nya landvinningar. Denna filosofi betyder att Oakley är ett av de mest ikoniska och oefterhärmliga varumärkena på marknaden med produkter som idrottsutövare av världsklass förlitar sig på under tävlingar på absolut högsta nivå. Oakley är känd för sin High Definition Optics® som ger oöverträffad optisk tydlighet, precision, slagtålighet och UV-skydd i varumärkets samtliga solglasögon, receptbelagda glasögon och crossglasögon. Oakley har förstärkt sin ställning som ett av världens ledande varumärken för sportglasögon till att även omfatta relaterad utrustning och tillbehör. Oakley tillhandahåller sport- och fritidsproduktserier som tilltalar både män och kvinnor. Oakley är ett dotterföretag till Luxottica Group. Ytterligare information finns på www.oakley.com.

Oakley® och Prizm™ är varumärken som tillhör Oakley, Inc.

© 2016 Oakley, Inc. Med ensamrätt.